

Nový Phaser 7800

- 350 g/m² simplex, až 300 g/m² duplex
- Hardwarová kalibrace a profilování
- Dotykový display
- Podpora EFI Colorproof XF

www.xerox.cz




noviny

PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

ROZHOVOR
Bohumil Hlouček
str. 2



Digitální svět a tiskovina
str. 3



TEST
X-Rite ColorMunki Display
str. 7

www.novinygp.cz

číslo 20 / 1. prosinec 2011

25,00 Kč

Velkoplošně, efektivně a s marží

Událost: Den velkoplošného tisku potvrdil neustálý zájem o oblast VLF a otevřel mnoho praktických diskusí.

Spoločnost Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o. uspořádala dne 15. listopadu setkání s názvem „Den velkoformátového tisku“, na němž představila trendy z oblasti velkoplošného tisku a tisková řešení pro barevný i černobílý tisk. Tato oblast VLF tisku je u společnosti Konica Minolta zastoupena osvědčenou značkou KIP, která má na celosvětovém trhu významné zastoupení.

V oblasti černobílého tisku zaujalo návštěvníky nové multifunkční tiskové řešení KIP 700m, které nabízí tisk na roli o šířce až 914 mm, produktivitu 2 A0/min. a barevné skenování v rozlišení 600dpi, což nabízí možnost přeměrovat barevný tisk automaticky na barevný stroj.

Efektivita

Hlavním motorem diskuse však byla efektivita ve spojení s potřebami poskytovatelů. Zde je dle slov návštěvníků viditelně řešena vysoká produktivita v rámci celého produkčního workflow, tedy i ve spojení se skenováním, snadnou obsluhou, počtem pracovníků, a samozřejmě samotného dokončení, které v rámci dosažení vysoké automatizace hraje významnou roli. Kombinace je v takovýchto případech jasná. Jedno vysoce produktivní řešení s inline dokončováním.

Barevný a BW tisk

Mezi nosné pilíře akce patřily samozřejmě v oblasti barevného tisku samotné aplikace ve spojení s konkrétním spotřebním materiálem. Právě zde probíhala diskuse obsahující různé praktické poznatky ze strany návštěvníků akce a postupně se tak odkrývaly zcela nové možnosti uplatnění ve spojení s malonákladovým tiskem a s přístupem k samotnému trhu.



Diskuse nad aplikacemi velkoformátového tisku.

Knižní vazba V4 až V8 od pár kusů? Ano!



Unikátní instalace Meccanotecnica Universe Sewing v ČR.

Přístup: To, co dříve bylo z pohledu produkce nemožné, se stává skutečností.

Tento měsíc jsem měl příležitost navštívit zcela nový provoz zlínské společnosti Tigris. Čekalo mě velmi milé překvapení. Ukázalo se, že na českém trhu stále existují poskytovatelé polygrafických služeb, kteří vnímají potřebu trhu ve spojení s technologickými možnostmi a mají chuť se odlišit, realizovat vizi a nabídnout trhu další službu s přidanou hodnotou ve formě nových služeb a produktů, na které regionální trh není doposud zvyklý. Co mě tak překvapilo a zaujalo?

Tigris

Zlínská společnost Tigris se v roce 2011 rozhodla odlišit od své konkurence na polygrafickém trhu a vydala se zcela jiným směrem. Toto rozhodnutí směřovalo do oblasti produkce knižní vazby V4 až V8 již od několika kusů. Reagují tak na obecný trend v oblasti publikování a malonákladových zakázek ve spojení s možnostmi digitálního tisku. Toto v praxi v České republice zatím dokázala uspokojit především vazba V2, jež v mnoha případech skýtá jistá omezení.

Unikátní technologie

Za rozšířením technologických a obchodních možností stojí zcela nový koncept. Tigris dokázal vytvořit pracoviště s potřebnými technologiemi, které jsou v mnoha případech unikátními instalacemi v ČR či dokonce v Evropě. V případě, že byste měli zájem o kooperaci, doporučuji tento provoz navštívit. Za zmínku stojí především rozšířené možnosti vyřazení stran na arch z pohledu ošetřovacího tisku, kde lze mnohem ekonomičtěji.


dokončení na str. 2

ZE SPOLEČNOSTI

Nové zastoupení UNIBIND

Belgického výrobce UNIBIND, který již 30 let vyrábí a dodává na trh unikátní, celosvětově patentované systémy a materiály pro vazbu a prezentaci tištěných dokumentů na českém a slovenském trhu, zastupuje od 1. 11. 2011 společnost UNIBIND Czech Republic s. r. o. Vedle tradičních produktů a služeb se UNIBIND v poslední době prosazuje rovněž ve foto a grafickém průmyslu, malosériové výrobě knih a elektronickém publikování knižních titulů.

-mk-



UVISTAR
vysoce produktivní tiskárna s brilantní kvalitou tisku



FUJIFILM

Kvalita tisku

600 dpi HW, 1200 dpi vizuálně **FUJIFILM**

360 dpi HW konkurence

UVISTAR
Nejpružnější vysoce produktivní UV tiskárna s brilantní kvalitou tisku a rychlostí až 353 m²/hod.

FUJIFILM Europe GmbH, organizační složka; e-mail: graphic.systems@fujifilm.cz, www.fujifilm.cz

Chcete si přečíst vaše noviny online?

www.publery.com

Dědo, proč si sliniš prsty?*



Publery
Najdete nás na www.publery.com

* Průměrný čtenář za rok vyslíná až 2,3 l.

ŘEZAČKY PAPÍRU – Prodej-servis-opravy

SEYPA 132, 168, 115 + nové řezačky
POLAR, Schneider, Wohlenberg, AD Maxima a Trojřezy

Celková výměna elektrovýbroje a fotozáclon.
Vybavení novým řidičím systémem SN 600X.
Generální oprava strojních částí a hydrauliky.
Záruka – záruční a požární servis. Prohlášení o shodě.

Kontakty a informace:
+420 603 813 912; kdzkm@kdzkm.cz; www.kdzkm.cz

REKLA



Jaroslav Gross ze společnosti Konicca Minolta (partner výzkumu) předává výhru Katerině Vodové.

GRATULUJEME

Katerině Vodové k výhře iPadu v rámci výzkumu NGP na téma plakáty.

Noviny pro grafický průmysl v roce 2012

číslo	datum vydání	uzávěrka inzerce	Koncepty
1	26. 01. 2012	18. 01. 2012	
2	9. 02. 2012	01. 02. 2012	Koncept: QR kódy
3	23. 02. 2012	15. 02. 2012	
4	8. 03. 2012	29. 02. 2012	Koncept: Digitální technologie
5	22. 03. 2012	14. 03. 2012	
6	5. 4. 2012	28. 3. 2012	
7	19. 4. 2012	11. 4. 2012	Komerční projekt: Drupa 2012
8	3. 5. 2012	25. 4. 2012	
9	17. 5. 2012	9. 5. 2012	
10	31. 5. 2012	23. 5. 2012	
11	14. 6. 2012	6. 6. 2012	Koncept: Web to print
12	28. 6. 2012	20. 6. 2012	
13	23. 8. 2012	15. 8. 2012	
14	6. 9. 2012	29. 8. 2012	Koncept: Trendy v CMS
15	20. 9. 2012	12. 9. 2012	
16	4. 10. 2012	26. 9. 2012	
17	18. 10. 2012	10. 10. 2012	Koncept: Knižní produkce
18	1. 11. 2012	24. 10. 2012	
19	15. 11. 2012	7. 11. 2012	
20	29. 11. 2012	21. 11. 2012	
21	13. 12. 2012	5. 12. 2012	

noviny

čtrnáctidenník – vydává GRATIE CZ, s. r. o. Šéfredaktor: Michal Křeněk - krenek@novinyggp.cz • Redakce: Martin Novotný - novotny@grafie.cz, Jan Štěr - stere@grafie.cz, Jan Šnaukal - snaukal@grafie.cz • Grafická úprava: Jaromír Hroch • Adresa: Křížkova 1709/17, 130 00 Praha 3, telefon: 222 714 560, fax: 222 710 032, e-mail: info@novinyggp.cz, www.novinyggp.cz • Sazba provedena pomocí fontů URW Antiqua, Futura a Bell Gothic, které poskytl Studio Marell. • Tiskové a informační: Arnost Kočhas – arnost@novinyggp.cz, mobil: 724 002 096, Rozšiřující Česká pošta, s. p., Poštovní CZ Přepřava, Tisk – Libertas, a. s., Drtinova 10, Praha 5, MK ČR 8238, ISSN 1212-9925. Vychází v nákladu 4 000 výtisků.

RICOH spolupracuje s profesionály

Rozhovor: S panem Bohumilem Hlouchem, ředitelem péče o zákazníky společnosti IMPROMAT CZ, o budoucnosti nejen digitálního tisku.

1 Jaká je filozofie IMPROMATU na našem trhu z pohledu prodeje digitálních produkčních tiskových řešení?

Naše základní filozofie je velmi jednoduchá. Jsme zastánci jednoduchých řešení, ze kterých se skládají ta složitá, ale spolehlivá řešení. RICOH investuje do vývoje a výzkumu nemalé prostředky a my jsme se svezli na vlně. RICOH dlouhodobě investuje do rozvoje profesionálních technologií, jako např. Infoprint, a dále do profesionálních obchodních kanálů. Produkty, které RICOH postavil v sérii 0 a 1, vycházejí zejména z těchto zkušeností.

IMPROMAT je na našem trhu 20 let, nemá problém se zázemím jako takovým, tzn. servisním zabezpečením. Saháme například Českou i Slovenskou republikou, tudíž se pro nás jedná o rozšíření prodejního portfolia do oblastí produkčního digitálního tisku. V současné době máme vybudovaný plnohodnotný prodejní tým, abychom toto portfolio produkčních strojů mohli prodávat koncepčně, ne „náhodně“. Trh se mění, není významně důležitý počet prodaných strojů, ale důležitější je poměr prodaných strojů k tištěným stránkám. Aktivitu realizujeme necelé dva roky, funguje nám obchodní tým, předprodejná podpora i servis. Založili jsme dvě centrální servisní místa plus lokální podporu. Přestože je IMPROMAT silná firma, vyčlenili jsme pro tento projekt tým lidí, jež se mu věnují na plný úvazek a jejichž hlavním úkolem bude sít se s filozofií a modelem prodeje těchto tiskových řešení, což společností výrazně pomůže. Dnes máme kompletní řadu černobílých i barevných zařízení. Základním mottem Ricohu, potažmo IMPROMATU, je spojení této značky s profesionalitou a s profesionály. Dobře umístěná řešení a služba zákazníkovi je naší největší prioritou. Důležité je ovšem se zákazníkem také dále konzultovat budoucí rozvoj řešení a hledání cest, jak vlastní tiskové řešení „rozšířit“



Bohumil Hlouček, ředitel péče o zákazníky, IMPROMAT CZ, spol. s r. o.

o další nadstavbové služby a nabízet tyto služby lidrům na našem trhu.

2 Jak vidíte správně umístění tiskového řešení do budoucna?

Máme dva základní směry dělení/prodeje. Prvním směrem je graphics arts, tzn. tisk dokumentů všeho druhu směrem k fotografií, a druhým směrem je personifikace dokumentů směrem k transpromo printingu. Oba směry v současnosti v IMPROMATU běží a do budoucna budou fungovat. Otázkou zůstává, jestli oba směry budou černobílé nebo barevné. My se přikláníme spíše ke směru barevnému. Na trhu máme stávající subjekty, které disponují barevnou tiskovou technologií a jsou více úspěšné. Velký důraz dáváme na to, aby stávající používané tiskové technologie, např. ofset, fungovaly spolu souběžně, efektivně a produktivně. Zákazník se musí již před zahájením zakázky správně rozhodnout o použití správné technologie a o veškerých nákladech na uvedenou

vat servisní zásahy dle reálných možností a zkušeností. RICOH se rozhodl jít vlastní cestou, tzn. že zákazníkovi dodává tzv. ORU kity, čímž zajistí nejen okamžitou výměnu nefunkčního dílu, a pokud probíhá servis tohoto dílu, tak je stroj v plném provozu právě díky použitelnému náhradnímu ORU kitu. Každý operátor musí být schopen vyměnit tento kit samostatně, bez nutnosti zásahu servisního technika, a tím může bezproblémově zajistit rozpracovanou výrobu. RICOH říká, že toto je trendem, a chceme, aby zařízení fungovala, tiskla a aby zákazník na těchto zařízeních minimalizoval nežádoucí prostoje.

3 Jak vidíte spolupráci se společností Heidelberg?

Spolupráce RICOH a Heidelberg je pro nás bezesporu přínosem a spolupráce s takto renomovanou značkou je jistě silným argumentem. Heidelberg investuje nemalé prostředky do vývoje vlastního workflow, které běží nejen nad ofsetem, ale i nad digitálními technologiemi. Budoucí moderní provoz v tiskárně bude složen z obou technologií a bude záviset na operátorovi, co bude v daný okamžik preferovat.

Základní myšlenkou spolupráce obou společností je souběžné fungování ofsetové

Korektnost vztahu k zákazníkovi je naším základním kamenem.

produkt zákazníkovi a samozřejmě ho následně vnitřně realizovat v požadované kvalitě za průměrnou cenu.

4 Jak zajišťujete servis a následné služby po umístění tiskového zařízení?

Jedna věc je vlastní technologie, druhá potřebné knowhow a zabezpečení následných služeb, tzn. udržení ceny kopie, zajištění SLA, podpory zákazníka, atd. Korektnost vztahu k zákazníkovi je naším základním kamenem a my jsme schopni garanto-

a digitální tiskové technologie. Heidelberg je jeden z lídrů na trhu, a to „bez diskuze“, a spojování obou společností nebude dramatické po stránce technologické, ale spíše bude zajímavé po stránce obchodní a hlavně v rámci vzájemné budoucí spolupráce. V současné době probíhá „pilótní“ spolupráce v Německu a v Anglii. Očekáváme oficiální představení společné filozofie a spolupráce na veletrhu Drupa 2012.

Děkujeme za rozhovor.

-mk-

Vazba V4 až V8 od pár kusů? Ano!

dokončení ze str. 1

mičtější pracovat s barevnými a černobílými stránkami publikace. Zde se brány pro spolupráci otvírají nejenom ofsetovým provozům, ale nově i centřím digitálního tisku.

Od tisku až po dokončení

Jádrum celého projektu je především zařízení italské společnosti Meccanotecnica Universe Sewing, které umí sešít jednotlivé archy stejně kvalitně jako klasické dokončovací technologie. A to v maximálním formátu archu 420 x 640 mm, v nákladu od 10 kusů až po desítky tisíc kusů knižních bloků. Což do nedávna bylo pro mnohé nerealizovatelná zakázka. Pojďte však od začátku. Kromě nabídky kooperace vazby V4 a V8 používá Tigris pro oblast vlastního



Produkcce knižních desek.

malonákladového tisku digitální produkční tiskové stroje Canon imagePRESS C6010, Konicca Minolta bizhub PRO C6500, Konicca Minolta bizhub PRESS C7000, bizhub PRO 1200 a Xe-

rox Nuvera 120. V následující oblasti postpressu nalezneme široké spektrum zařízení, která dokážou v postupných krocích zpracovat malonákladové zakázky. Od zpracování samotné-

ho archu až po kompletní knižního bloku s obálkou. To vše od několika kusů. Efektivně!

Možnosti spolupráce

Tigris jednoznačně definoval svoji oblast produkce a nechce bojovat s velkými producenty knih. Naopak vítá možnosti spolupráce a kooperace malonákladových zakázek, jež budou moci být vytištěny a zpracovány efektivně a především ekonomicky přijatelně. Jedná se především o produkci knih s vyšší přidanou hodnotou, jako jsou speciální edice, kde 100% šloha s originálním je nutností pro prodej publikace na trhu, či publikace vyžadující kvalitní šitou vazbu z důvodu náročnosti a vysokého stupně namáhání knižní vazby. Tedy tam, kde dnešní zadavatelé řeší problém s pevností a kvalitou vazby V2.

-mk-